ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

Decathlon Italia s.r.l. unipersonale, con sede legale a Lissone (MB), Viale Valassina, 268, Codice fiscale e numero d'iscrizione alla Camera di Commercio di Monza e Brianza 02137480964, Partita IVA 11005760159, Direzione e Coordinamento Decathlon SE rappresentata dal Procuratore, Sig. Gianluca Sgarlata, munito dei necessari poteri, di seguito denominata **"DECATHLON"**,

E

ACES Europe Delegazione Italia, con sede in Roma, Via Clitunno, 12F, Codice fiscale 97953280589, rappresentata da Vincenzo Oreste Lupattelli, nella sua qualità di Presidente, di seguito denominata **"ACES"**

PREMESSO CHE

- Decathlon è una società operante nel settore della produzione e della vendita al dettaglio di articoli sportivi il cui senso d'impresa è *essere utili alle persone ed al pianeta* con la mission di *rendere durevolmente accessibili i piaceri ed i benefici dello sport al maggior numero di persone*;
- Decathlon opera sul territorio nazionale attraverso _____ punti vendita e _____ centri logistici, molti dei quali dispongono di spazi ampi interni (aule) e/o di square attrezzati per la pratica sportiva (es. campi da padel, campi da calcio _____);
- Decathlon, attraverso la propria Fondazione d'impresa contribuisce a raggiungere alcuni dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'ONU, quali, porre fine ad ogni forma di povertà, fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti, ridurre le disuguaglianze, rendendo accessibile alle persone in situazione di fragilità i benefici dello sport;
- per il raggiungimento del proprio progetto sociale e la realizzazione del proprio senso d'impresa Decathlon è intenzionata a promuovere la pratica dell'attività sportiva anche attraverso la collaborazione Istituzioni scolastiche, Associazioni e Club specializzati in diverse discipline sportive nonché mediante l'organizzazione di eventi sportivi finalizzati a promuovere sia in ambito scolastico che presso le associazioni sportive i valori e i principi educativi dello Sport nonché la conoscenza e la pratica delle varie discipline sportive;
- Decathlon ha dato vita ad un progetto denominato Club & Scuole la cui finalità principale è quella di permettere agli studenti delle scuole dell'obbligo di conoscere e apprendere nuove discipline sportive grazie alla collaborazione con le istituzioni scolastiche e con le Associazioni/Club individuati da Decathlon;
- ACES Europe è un'associazione senza scopo di lucro con sede a Bruxelles che assegna ogni anno i riconoscimenti di Capitale, Città, Comune e Comunità Europea dello Sport. L'assegnazione di questi riconoscimenti è fatta da ACES Europe secondo i principi di responsabilità ed etica, essendo consapevoli che lo sport è un fattore di aggregazione della società, miglioramento della qualità della vita, benessere psicofisico e di integrazione. Il titolo di Capitale Europea dello Sport è un'iniziativa che ha ricevuto il riconoscimento della Commissione Europea nel Libro Bianco sullo Sport (articolo 50). Inoltre ACES Europe è un partner ufficiale della Commissione europea nella

settimana europea dello sport;

- ACES è la delegazione italiana di ACES Europe, Federazione delle Capitali e delle Città Europee dello Sport, costituita per essere più "vicini" ai numerosi municipi italiani che si candidano ogni anno al premio per miglior Capitale, Città, Comune e Comunità Europea dello Sport, anche per seguirli e promuovere la visibilità internazionale;
- Decathlon e ACES condividono la volontà di promuovere la pratica e la cultura sportiva soprattutto tra i giovani.

CONSIDERATO CHE LE PARTI CONDIVIDONO

- Il principio secondo cui lo sport e l'attività sportiva rivestono un ruolo fondamentale nello sviluppo culturale ed educativo e nella formazione fisica e psichica del singolo e della società, costituendo un vero e proprio valore fondamentale per l'individuo e la collettività;
- Il principio, sancito dall'Unione Europea, che l'attività sportiva deve essere considerata un diritto primario e inalienabile del singolo e della società;
- L'impegno per la formazione, la ricerca e la promozione di tutti i valori morali, culturali e sociali riconducibili alla pratica sportiva, con l'obiettivo della sua ulteriore crescita e qualificazione;
- L'impegno per la promozione di stili di vita sani per la prevenzione attiva ed il miglioramento della qualità della vita attraverso la pratica sportiva qualificata.

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO

si conviene di sottoscrivere il presente accordo di collaborazione tra le parti, che disciplini i rapporti tra Decathlon e ACES, anche al fine di promuovere il progetto Club & Scuole e quindi diffondere i valori dello sport e la pratica dell'attività sportiva, alle condizioni di cui ai successivi articoli.

Art. 1 – IMPEGNI

1.1. Impegni delle Parti

Le Parti si impegnano a:

1.1.1 collaborare allo sviluppo della cultura e della pratica sportiva, con l'obiettivo di operare nell'interesse dei praticanti, dei cittadini europei delle comunità locali e di tutto il movimento sportivo, anche attraverso il coinvolgimento delle Istituzioni Nazionali e Locali;

1.1.2 promuovere insieme iniziative finalizzate a:

- diffondere la conoscenza, l'immagine e la pratica dell'attività e della cultura sportiva attraverso il coinvolgimento delle Istituzioni Nazionali e Locali;
- sviluppare progetti con le Istituzioni Nazionali e Locali per la diffusione e il sostegno delle politiche sportive sul territorio, come investimento per la qualità della vita ed il livello di benessere per il futuro dei cittadini;
- far conoscere alle Istituzioni Nazionali e Locali il progetto Club & Scuole.

1.1.3 favorire l'organizzazione di eventi finalizzati alla promozione della cultura dello sport e delle politiche sportive, con particolare riferimento a percorsi, eventi ed attività verso le fasce socialmente più giovani e di responsabilità sociale;

1.1.4 collaborare con le Istituzioni Municipali e con gli Enti di promozione sportiva e sociale per la creazione di "HUB" aggregativi che prevedano eventualmente l'utilizzo di spazi e square dei punti vendita Decathlon;

1.1.5 favorire la creazione di contatti, rapporti istituzionali ed occasioni atte a favorire lo sviluppo delle attività e delle *mission* di entrambe le parti;

1.1.6 dare la massima diffusione a questa partnership, soprattutto presso le amministrazioni comunali

1.2. IMPEGNI DI ACES

1.2.1 ACES inviterà Decathlon (in persona del delegato territoriale che sarà di volta in volta individuato da Decathlon) a partecipare a momenti di incontro, scambio e di condivisione con Le Istituzioni Nazionali e Locali tutte le volte che sarà possibile;

1.2.2 ACES informerà le Istituzioni Nazionali e Locali, le Associazioni e le società sportive sul progetto Club & Scuole di Decathlon per mezzo dei suoi canali di comunicazione, anche online;

1.3 IMPEGNI DI DECATHLON

1.3.1 Per la creazione degli "HUB" aggregativi, Decathlon metterà a disposizione delle Istituzioni Municipali degli gli Enti di promozione sportiva e sociale i propri spazi e square presenti nei vari punti vendita Decathlon. Tali spazi potranno essere utilizzati per affrontare tematiche come lo sviluppo dell'etica, dell'educazione sportiva e alimentare, al fine di migliorare nel tempo l'indice di sportività del singolo territorio.

Resta inteso che l'utilizzo degli spazi e degli square di Decathlon dovrà essere preventivamente concordato con il direttore del punto vendita Decathlon e potrà avvenire solo in assenza di oggettive limitazioni dovute alla contingente situazione di emergenza sanitaria (nonché in qualsiasi altra eventuale situazione di forza maggiore).

Art. 2 – MARCHI

2.1 Le parti si danno reciprocamente atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine del presente protocollo e quella di ciascuna di esse. In particolare i loghi Decathlon, Fondazione Decathlon e ACES potranno essere utilizzati solo nell'ambito delle attività oggetto del presente protocollo.

2.2 ACES è tenuta ad astenersi da qualsiasi condotta pregiudizievole che potrebbe screditare i prodotti e l'immagine di Decathlon, ovvero alterare il rapporto di fiducia tra Decathlon e i consumatori. Qualora si verificassero danni d'immagine per Decathlon, a causa imputabile a ACES, Decathlon si riserva di perseguire tutte le azioni legali contro ACES, atte ad ottenere il risarcimento dei danni causati.

2.3 Decathlon è tenuta ad astenersi da qualsiasi condotta pregiudizievole che potrebbe screditare l'immagine di ACES.

2.4 Le Parti si impegnano reciprocamente a darsi tempestiva informazione di ogni e qualsivoglia violazione, di cui dovesse venire a conoscenza, inerente marchi, brevetti o altri diritti di proprietà industriale dell'altra parte verificatesi ad opera di terzi.

2.5 Le parti cesseranno ogni uso di marchi, nomi o altri segni distintivi dell'altra parte dal momento della cessazione, per qualsivoglia causa, del presente rapporto contrattuale.

Marchio Decathlon

1. L'utilizzo del marchio Decathlon, o altro marchio che Decathlon ritenesse opportuno evidenziare, preventivamente comunicato e approvato da ACES, non è da intendersi in esclusiva da parte di quest'ultima.
2. Decathlon, inoltre, con il presente accordo di collaborazione, non conferisce alcuna rappresentanza a ACES, la quale non potrà spenderne il nome. Decathlon non sarà in alcun modo responsabile per le conseguenze derivanti da atti compiuti da ACES nell'utilizzo del proprio marchio o di altro marchio di sua proprietà.

Marchio ACES

1. Decathlon avrà diritto di utilizzare il Marchio ACES congiuntamente e in connessione con il proprio marchio nel contesto di tutte le attività e le iniziative finalizzate a promuovere ed a pubblicizzare il presente accordo di collaborazione, a titolo esemplificativo ma non limitativo, nell'ambito di: a) campagne stampa; b) campagne affissionali; c) campagne televisive; d) materiali pubblicitari destinati alla rete di vendita e/o ai clienti; e) confezioni ed imballi; f) iniziative di P.R..

Art. 3 – DURATA

3.1 Il presente accordo di collaborazione ha validità triennale e potrà essere rinnovato solo a seguito di specifico accordo scritto tra le parti. Ciascuna parte ha comunque libera facoltà di recedere dal presente accordo senza formalità, a mezzo di semplice comunicazione scritta, anche prima della sua scadenza naturale, nel momento in cui non ritenga più sussistenti alcune delle motivazioni che l'hanno posto in essere.

Art. 4 - RISERVATEZZA

4.1 Tutti i dati e le informazioni di cui le Parti dovessero entrare in possesso e, comunque a conoscenza nello svolgimento del Protocollo sia in materia di organizzazione, di politica commerciale, che di carattere tecnico, amministrativo o didattico o comunque di ogni altra informazione relativa alle Parti, dovranno essere considerate strettamente riservate e pertanto le Parti non ne potranno far uso per finalità differenti da quelle espressamente contemplate e rientranti nel presente accordo di collaborazione.

Letto, confermato e sottoscritto a ROMA il 11/06/21

Decathlon Italia S.r.l.

Sgarlata
Gianluca
22.06.2021
13:40:58
GMT+00:00

ACES Europe Delegazione Italia